

کارآفرینی و درآمدزایی روستایی

سعید مهرجو

عضو هیأت علمی بخش تحقیقات اقتصادی، اجتماعی و ترویج کشاورزی

مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی گیلان



تعریف کارآفرینی و کارآفرینی روستایی

کارآفرینی

فرآیندی است که طی آن فرد با تکیه بر نوآوری، تشخیص فرصت‌ها و پذیرش مخاطره، به خلق ارزش اقتصادی یا اجتماعی جدید پردازد.

کارآفرینی روستایی

ایجاد کسب‌وکار با بهره‌گیری از فرصت‌های محلی همراه با نوآوری، تلاش و پشتکار زیاد و پذیرش خطرهای مالی، روحی و اجتماعی است که با انگیزه‌هایی چون توفیق‌طلبی، رضایت‌بخشی، استقلال و کسب سود مالی انجام می‌شود.

ارائه کالای جدید

روشی جدید در فرآیند تولید

گشایش بازاری تازه

یافتن منابع جدید

ایجاد تشکیلات جدید در صنعت

شومپیتر

کارآفرین نیروی محرکه اصلی
توسعه اقتصادی و نوآوری است.



اهمیت درآمدزایی و کارآفرینی در مناطق روستایی

رشد اقتصادی پایدار در روستاها،
کلید توسعه متوازن

ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار

کاهش مهاجرت از روستاها به شهرها



چالش‌ها و فرصت‌های روستاها

چالش‌ها

کمبود زیرساخت
دسترسی محدود به بازار
کمبود آموزش

فرصت‌ها

منابع طبیعی غنی
نیروی کار جوان
بازارهای محلی و صادراتی بالقوه

75

%

روستاها ظرفیت توسعه کسب و کار دارند
اما کمتر از ۳۰٪ بهره‌برداری شده است.



نمونه‌های موفق درآمدزایی روستایی

تولید محصولات
کشاورزی ارگانیک
و صادراتی

کیفیت بالا و رعایت اصول
ارگانیک، راهی به بازارهای
داخلی و خارجی

کردشگری روستایی
و تجربه‌های بومی

اقامتگاه‌های بومی و تجربه
فرهنگ محلی، پایدار برای
درآمدزایی

صنایع دستی و
کارگاه‌های کوچک محلی

تبدیل هنر و مهارت‌های بومی به
محصولات ارزشمند با بازار ثابت و رو به
رشد



توصیه‌ها و گام‌های بعدی

توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و حمل و نقل

تقویت آموزش‌های تخصصی و مهارتی

حمایت از نوآوری و طرح‌های خلاقانه

تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری و تأمین مالی



نقش تعاونی‌ها در توسعه روستایی (بخش اقتصادی)

افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها
تفویض قدرت چانه‌زنی در بازار
ایجاد اشتغال پایدار
کاهش واسطه‌گری و تأمین مالی



نقش تعاونی‌ها در توسعه روستایی (بخش اجتماعی)



۱

توسعه کارآفرینی اجتماعی
تقویت سرمایه اجتماعی و تحکیم خانواده
روستایی



۲

توانمندسازی زنان روستایی
۳۴۶ تعاونی زنان با بیش از ۶۰ هزار عضو در
زمینه‌های تولیدات کشاورزی، صنایع دستی و
خدمات



۱

تقویت امنیت غذایی
تأمین محصولات غذایی مورد نیاز روستاها از
طریق تعاونی‌های تولید

نقشه راه ایده کسب و کار شما

مرحله ۱: کشف ایده

مرحله ۲: اعتبارسنجی ایده

مرحله ۳: چک لیست شروع



از خودتان شروع کنید:
مهارت‌ها و علایق

اشتیاق شما، سوخت لازم برای عبور
از روزهای سخت خواهد بود.



به دنیای بیرون نگاه کنید:
یک مشکل واقعی پیدا کنید

در محیط کار یا زندگی روزمره به دنبال
چالش‌هایی بگردید که راه‌حلی
ندارند.



بازار را بسنجید: آیا دیگران
هم این مشکل را دارند؟

با کلمات کلیدی در گوگل، شبکه‌های
اجتماعی و ابزارهایی مانند گوگل
ترندز تحقیق کنید.



از رقابت نترسید؛ آن را
بهبود ببخشید

رقابت یعنی بازار وجود دارد. شما
فقط باید راه‌حل بهتری ارائه
دهید.



بازخورد بگیرید و آماده تغییر باشید

ایده خود را با افراد معتمد، متخصصان و
مشتریان بالقوه به اشتراک بگذارید.



لیستی از تمام مهارت‌های
خود تهیه کنید.

لیستی از علایق و شور و
اشتیاق‌هایتان بنویسید

لیستی از علایق و
دریافت‌ها کنید.

مشکلاتی که مرتباً با آن‌ها
مواجه می‌شوید را یادداشت
کنید.

لیستی از افراد معتمد برای
دریافت بازخورد آماده کنید.



فرمول ایده خوب



اول بازار را پیدا کنید، بعد وام بگیرید



- اول بازار فروش، هزینه تولید و توانایی خودتان را بررسی کنید و سپس سراغ تسهیلات بروید.

فقط به کشاورزی و دامداری فکر نکنید



- بسته‌بندی، خشک‌کردن، فرآوری گیاهان دارویی، تولید مواد غذایی و صنایع تبدیلی نیز می‌توانند درآمد مناسبی ایجاد کنند.

بعضی مشاغل زمین زیادی نمی‌خواهند



- زنبورداری، پرورش فارچ، بسته‌بندی محصولات، تولید میوه خشک، صنایع غذایی خانگی و خدمات کشاورزی گزینه‌های قابل بررسی هستند.

آموزش را قبل از سرمایه‌گذاری جدی بگیرید



- قبل از خرید تجهیزات، از جهاد کشاورزی شهرستان درباره دوره‌های آموزشی و ترویجی مرتبط سؤال کنید.

تمام پول را صرف ساختمان و تجهیزات نکنید



- بخشی از سرمایه باید برای هزینه‌های جاری باقی بماند: خوراک دام، نهاده، بسته‌بندی، حمل‌ونقل، برق، آب، دارو و نیروی کار. سرمایه ثابت و سرمایه در گردش را جدا در نظر بگیرید.

درباره بیمه هم سؤال کنید



- شرایط بیمه فعالیت موردنظر را بررسی کنید تا در برابر خشکسالی، سرمازدگی، بیماری و حوادث طبیعی آسیب نبینید.

فعالیت گروهی می‌تواند هزینه‌ها را کمتر کند



- چند تولیدکننده روستا می‌توانند برای خرید تجهیزات سورت، بسته‌بندی، فرآوری یا حمل محصول با یکدیگر همکاری کنند.



برنامه‌ریزی دقیق، آموزش، بازار خوب و استفاده درست از تسهیلات می‌تواند یک شغل روستایی کوچک را به یک کسب‌وکار پایدار تبدیل کند.



فرایند تجاری سازی



سیر تحولی سواد از دید یونسکو



ابعاد دوازده‌گانه سواد در قرن بیست و یکم



دیدگاه سایر سازمان‌های بین‌المللی



هدف نهایی سواد، توانمندسازی فرد برای زندگی بهتر، مشارکت مسئولانه در جامعه و ایجاد آینده‌ای پایدار است.

چرا موضوع توسعه روستایی در جهان سوم حائز اهمیت است؟

افزایش کارایی در فعالیت اقتصادی و افزایش فرصت توسعه انسانی در روستاها



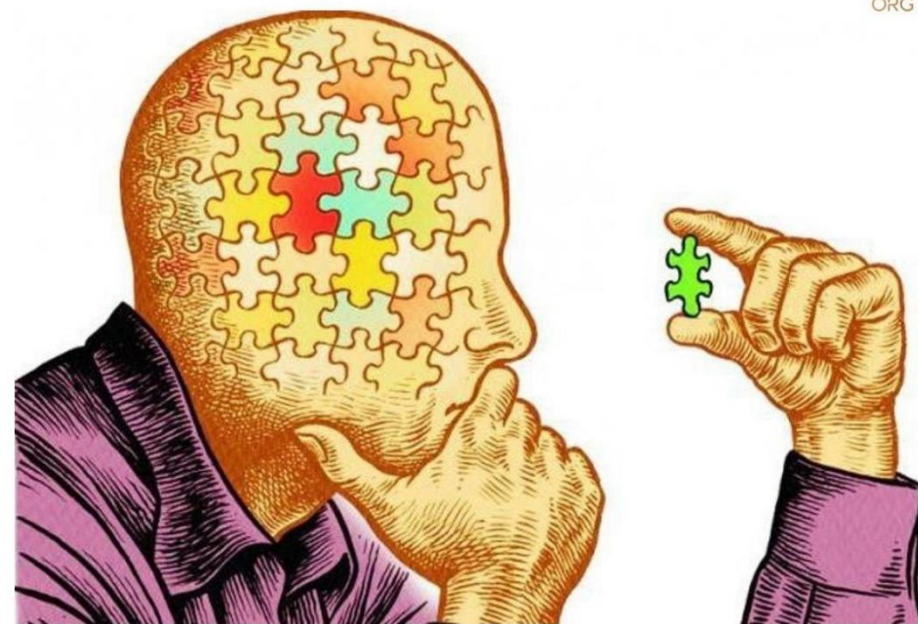
زمینه صنعتی شدن و کشاورزی



نقش دولت را در توسعه بخش غیر زراعی روستا



سنجش فعالیت‌های درآمدزا و اشتغالزا



ORG

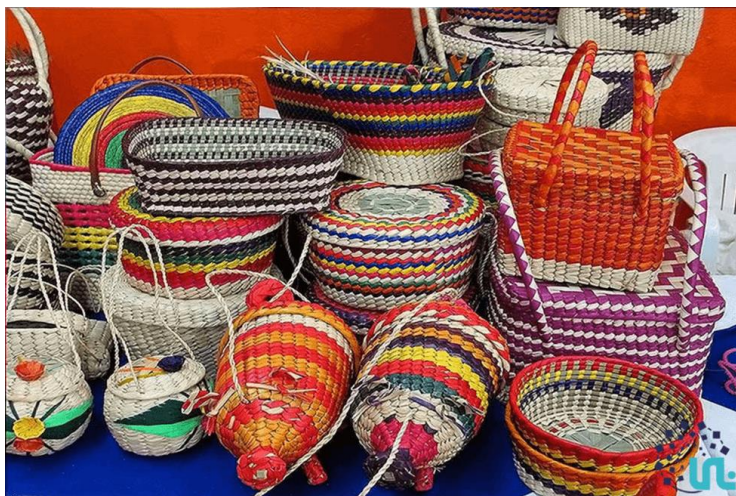
گسترش نابرابری و دوگانگی ساختار اقتصادی روستایی در کشورهای رو به توسعه



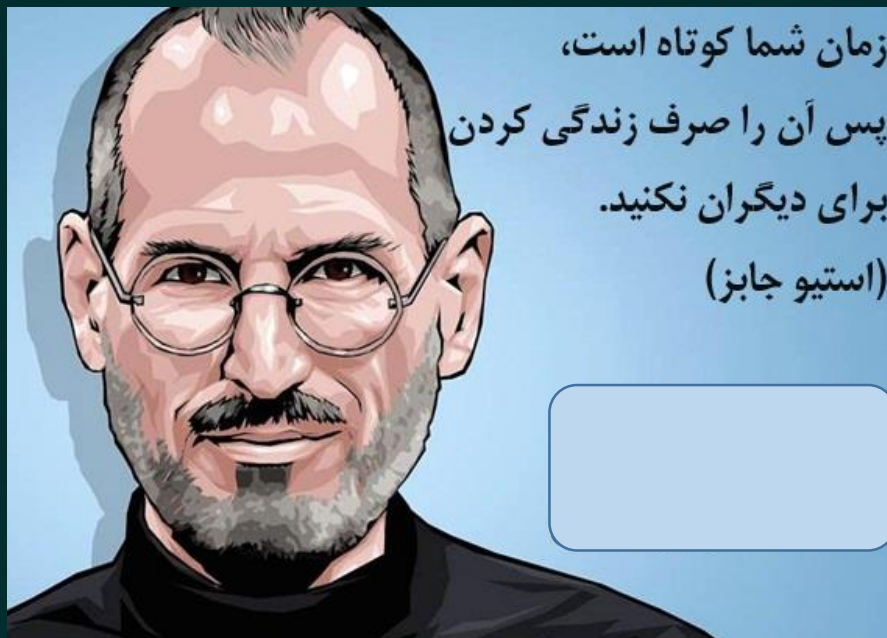
ملاک اصلی تشخیص صنایع کوچک



معیارهای ترکیبی صنایع روستایی



سیاست‌گذاری



زمان شما کوتاه است،
پس آن را صرف زندگی کردن
برای دیگران نکنید.
(استیو جابز)

